

Hot, Hot, Hot: Flachglas MarkenKreis Gesamttreffen im Salzburger Land

Ende Juni fand das Jahrestreffen der Mitglieder im Flachglas MarkenKreis sowie die Generalversammlung der Flachglas eG bei Werfenweng/Bischofshofen in Österreich statt. Gemäß dem Motto „Mitglieder besuchen Mitglieder“ lernten die Mitglieder am ersten Tag das österreichische Mitglied Pilkington Austria näher kennen. Der zweite Tag war ganz der Tagung gewidmet. Die Kooperation setzt in Zukunft weiterhin auf die intensive Zusammenarbeit mit industriellen Partnern und bietet Mitgliedern zukünftig ein interessantes Dienstleistungsangebot. Die Veranstaltung bot neben informativen Vorträgen viel Zeit für Kommunikation und einen intensiven Austausch an wunderschönen Orten.

Bei hochsommerlichen Temperaturen wurden die Mitglieder in Bischofshofen von den Gastgebern Michael Scheer (Geschäftsführer Flachglas Markenkreis GmbH) und Hubert Schwarz (Geschäftsführer Pilkington Austria) sowie von Wolfgang Pichler (Marketing und Vertriebsleiter Pilkington Austria) begrüßt, bevor sie in Kleingruppen auf eine spannende Werksführung gingen, um alle Produktbereiche des Unternehmens kennenzulernen. Der Bereich Architectural Glass von Pilkington Austria produziert in Österreich für den heimischen Markt sowie auch international unter anderem folgende Produkte: Verbundsicherheitsgläser (VSG), Einscheibensicherheitsgläser (ESG) und hochwertige Isoliergläser. Das Leistungsspektrum wird komplettiert durch die Verarbeitung und den Vertrieb von Brandschutzgläsern, Gebäudeintegrierter Photovoltaik, emaillierten Gläsern und Fassadenplatten sowie dem Pilkington Designglas.

Tagung mit informativem Programm

Michael Scheer führte in der Funktion als Vorsitzender des Vorstandes der Flachglas eG zu Beginn des zweiten Tages durch die Generalversammlung der eG sowie durch die Regularien.

Die Zusammenarbeit mit Partnern aus den Bereichen Industrie, Komponenten und Systeme gehört zum Selbstverständnis des Glas-Netzwerks. Daher sind auch die Industriepartner des Netzwerkes traditionell zur Tagung am zweiten Tag geladen. Karsten Ollesch, Geschäftsführer Flachglas Markenkreis GmbH, führte durch das Programm.

Vorträge über neue interessante Dienstleistungen boten allen Teilnehmern und Entscheidern wertvolle Informationen. So behandelte der erste Vortrag von Matho Invest GmbH das Thema Fördermittelberatung – hier wurden die Möglichkeiten für Fördergelder bei Investitionen und Krediten aufgezeigt. Anschließend stand das Thema LinkedIn als Verkaufskanal im Fokus. Die Zuhörer erfuhren von Susanne Hillmer (*Kundenpfadfinder*), welche Chancen dieser Social-Media-Kanal für das unternehmerische Handeln und für den Aufbau eines persönlichen Netzwerkes bietet. Robert Meier (*Grammer Solar*) gab einen guten Überblick über die Entwicklungen im Solarmarkt und stellte die Aktivitäten von Grammer Solar dar. Michael Lackner (*Pilkington Austria*) referierte über Gebäudeintegrierte Photovoltaik und erläuterte anhand einer ersten realisierten Pilotfassade im eigenen Werk die Leistungsfähigkeit der gefertigten Solarfassaden-Module. Marcel Bartsch (*Wicona*) widmete sich der Zukunft der Bauwirtschaft und zeigte eindrucksvoll wie Wicona mit Circal Aluminiumprofilen das Thema Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit in seine Unternehmensstrategie integriert.

Netzwerken und Kommunikation

Im GlasNetzwerk besitzt der intensive Austausch untereinander einen großen Stellenwert. Das Rahmenprogramm und die Abendveranstaltungen boten hierzu ausreichend Gelegenheit: am

ersten Tag fand ein Barbecue bei Pilkington Austria statt, am zweiten Tag besuchten die Teilnehmer die Burg Hohenwerfen und hatten beim Ritteressen ausreichend Zeit für's

Netzwerken. Nach dem gelungenen Wiedersehen freuen sich die Mitglieder schon auf 2024; dann wird das Jahrestreffen bei Würzburg stattfinden.

Bilder: *Flachglas MarkenKreis GmbH*

GBZX7729: Die Teilnehmer gingen bei Pilkington Austria auf eine spannende Werksführung

6863: LinkedIn als Verkaufskanal war ein spannendes Vortragsthema

6681: Michael Lackner (Product Manager Smart Glass Pilkington Austria) erläuterte die Möglichkeiten der Gebäudeintegrierten Photovoltaik

6892: Aufstieg zur Burg Hohenwerfen

6907: Zahlreiche Mitglieder und Partner nahmen am Gesamttreffen teil

Der Flachglas MarkenKreis ist eine Kooperation mittelständischer, leistungsstarker Unternehmen in Deutschland und Europa. Die juristisch und organisatorisch selbstständigen Mitglieder der Gruppe produzieren, handeln und installieren Marken-Funktionsgläser (Isoliergläser, Einscheiben- und Verbundsicherheitsgläser) in Lizenz. Die Fertigung erfolgt gemäß einheitlicher Qualitätsrichtlinien und aus Halbzeugen namhafter Basisglas-Hersteller.

Als Systemzentrale unterstützt die Flachglas MarkenKreis GmbH mit Sitz in Gelsenkirchen die Aktivitäten ihrer Mitglieder durch zahlreiche Dienstleistungen und Serviceprodukte. Sie ist außerdem der zentrale Ansprechpartner für anwendungstechnische Beratung.

Die Gruppe arbeitet partnerschaftlich mit Herstellern von Halbzeugen und Komponenten zusammen. Gemeinsam werden innovative Lösungen aus Glas für Fassaden und Interieur entwickelt.

Mitglieder, Systemzentrale und Partner bilden ein umfassendes und leistungsstarkes GlasNetzwerk für alle Bauglas-Produkte und Bauglas-Anwendungen.

Mehr Informationen gibt es unter www.flachglas-markenkreis.de.

Flachglas MarkenKreis GmbH

Presse/Kommunikation

Birgit Tratnik

Auf der Reihe 2

45884 Gelsenkirchen

Tel: 02 09/9 13 29-27

E-Mail: b.tratnik@flachglas-markenkreis.de

Web: www.flachglas-markenkreis.de